

Community-Konzept

1. Zielbild & Philosophie

Das MühlenWerk versteht sich nicht als reiner Coworking-, Seminarraum- und Event-Anbieter, sondern als Ort, an dem Serendipität aktiv gefördert wird – also das produktive Zufallstreffen zwischen Menschen mit unterschiedlichen Hintergründen, Projekten und Perspektiven.

Community ist dabei kein Marketingbegriff, sondern ein Strukturprinzip: Begegnungen brauchen einen Rahmen. Dieser Rahmen besteht aus regelmäßigen Formaten, einer klaren Mitgliedschaftslogik und dem Bewusstsein, dass echter Austausch selten 'einfach so' entsteht.

2. Community-Mitgliedschaft

Die Mitgliedschaft ist in zwei Stufen gegliedert, die unterschiedliche Nutzungsprofile bedienen. Beide Stufen haben eine Mindestlaufzeit von 3 Monaten und einen Monat kostenloses Trial.

Community Friend – 19 € / Monat

Für Netzwerker und Event-Gänger, die das MühlenWerk primär als Netzwerk-Heimat nutzen.

Leistung	Details / Konditionen
Speaker- /Diskussionsabende	Inklusive (regulär 15 € Eintritt)
Frühstücksstammtisch	Inklusive (regulär 15 € Eintritt)
Tagesveranstaltungen	54 € statt 69 € (-15 €)
Raumrabatt	Nicht enthalten
Coworking- Vergünstigung	Nicht enthalten
Workshops	Kein Rabatt – Early-Bird-Zugang
Mindestlaufzeit	3 Monate, danach monatlich kündbar

Break-even: Wer einen einzigen Abend pro Monat besucht, hat den Beitrag bereits zurückgeholt.

Community Member – 49 € / Monat

Für Coworker und Raumnutzer, die das MühlenWerk regelmäßig als Arbeitsort nutzen.

Leistung	Details / Konditionen
Speaker- /Diskussionsabende	Inklusive (regulär 15 € Eintritt)
Frühstücksstammtisch	Inklusive (regulär 15 € Eintritt)
Tagesveranstaltungen	54 € statt 69 € (-15 €)
Seminarraum klein	-50 % (Halbtag: 40 € statt 80 €)
Seminarraum groß	-30 % (Halbtag: 98 € statt 140 €)
Coworking Tagespass	18 € statt 25 €
Coworking Monat flex	179 € statt 220 €
Workshops	Kein Rabatt – Early-Bird-Zugang
Mindestlaufzeit	3 Monate, danach monatlich kündbar

Break-even: Eine halbe Raummiete (Seminarraum klein) plus ein Event – der Beitrag ist bereits gedeckt.

Upgrade & Stufenwechsel

- Wechsel von Friend zu Member: jederzeit möglich
- Wechsel von Member zu Friend (Downgrade): wird erst mit dem nächsten Zahlungszyklus wirksam
- Workshops sind bewusst aus dem Rabattsystem herausgehalten – sie stehen als eigenständiges Produkt mit eigener Kalkulation
- Early-Bird-Zugang für Members: Anmeldung zu Workshops vor der öffentlichen Ausschreibung als Privileg ohne Preisabschlag

3. Veranstaltungsformate

Das MühlenWerk bespielt verschiedene Formate, die auf unterschiedliche Bedürfnisse einzahlen. Allen gemeinsam: Sie sind der operative Kern der Community und die wichtigste Rechtfertigung für die Mitgliedschaft.

Monatlicher Anker: Community-Frühstück

Parameter	Ausprägung
Termin	Freitag, 9:30 Uhr – monatlich, fester Termin
Für Community	Im Beitrag enthalten (beide Stufen)
Offenes Format	In Monaten ohne weitere MühlenWerk-Veranstaltung: offen für alle, 15 € vor Ort
Bewerbung	Locker über Netzwerk und Social Media, keine Anmeldepflicht
Anmeldung	Informelle Rückmeldung per WhatsApp für Küchenplanung
Zahlung Externe	Bar oder Karte vor Ort
Impulse	Optional: 10-minütiger Kurzimpuls, kein Vortrag

Philosophie: Das Frühstück ist nicht nur ein Netzwerktreffen – es ist der emotionale Kern der Community.

Wer regelmäßig kommt, baut echte Beziehungen auf. Das ist der eigentliche Serendipitäts-Mechanismus.

Speaker- & Diskussionsabende

Parameter	Ausprägung
Eintritt regulär	15 € inkl. Getränke
Eintritt Members	Inklusive (beide Stufen)
Geplante Formate	Geschichten aus Serendip
	Geschichten vom Scheitern (oder Weitermachen)
	Häppchenweise Wissen – ein Thema aus 3 Perspektiven, dazwischen Häppchen
	Buchlesung 'Von jetzt auf Führung' mit Podiumsdiskussion

Tagesveranstaltungen

Parameter	Ausprägung
Eintritt regulär	69 € pro Person
Eintritt Members	54 € pro Person (beide Stufen)
Geplantes Format	Stadt- und Raumentwicklungskonferenz
Abgrenzung	Keine Workshops – Tagesveranstaltungen sind eigenständige Konferenzformate